created by dot creative agency ® all rights reserved | 2026

dot

COSMIQUE

VISIBLE SCIENCE



Brandbook

2026

COSMIQUE

VISIBLE SCIENCE

MIQUE

Targeted and high-performance skincare
with bioactive formulations.

created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026



created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026









VISIBLE SCIENCE

Bilimle Gelişen, Sonuca Odaklanan Cilt Bakımı

Hedefli bakım çözümleri. Biyoaktif formülasyonlar.
Yüksek performans yaklaşımı.

created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026

01 | MARKA DÜNYASI

BİLİMİ CİLT BAKIMINI MERKEZE ALAN YAKLAŞIM.

Cosmique, farklı cilt ihtiyaçlarına yönelik hedefli bakım çözümlerini, aktif içerik bilgisi ve performans odaklı formülasyon anlayışıyla bir araya getirir. Markanın odağında yalnızca ürün geliştirmek değil, her ürünün hangi ihtiyaca yönelik olduğunu anlaşılır hale getirmek vardır.

Her aktifin bir amacı, her formülün bir odağı, her bakım adımının bir karşılığı vardır. Cosmique, cilt bakımını daha bilinçli, hedefli ve anlaşılır hale getirmeyi amaçlar.

Bilimden gelen yaklaşım. İhtiyaca yönelik bakım.



created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026

02 | COSMIQUE NEDİR?

HER CİLDİN İHTİYACI FARKLI. BAKIMIN DA ÖYLE OLMALI.

Cosmique için iyi bir bakım rutini, cildin ihtiyacını tanımakla başlar.



Cilt bakımında tek bir ürünün veya tek bir rutinin herkes için aynı karşılığı sunması beklenemez. Leke görünümü, nem kaybı, sebum dengesi, cilt dokusu ve yaşlanma belirtileri farklı bakım yaklaşımları gerektirir. Cosmique, bu farklılıkları merkeze alan bir ürün dünyası oluşturur.

Cilt ihtiyacını anlamaya odaklanır. Aktif içerikleri belirli bakım hedefleriyle ilişkilendirir. Ürün seçiminde daha bilinçli karar verilmesini destekler. Bakım rutinini rastgele ürün kullanımından çıkarıp ihtiyaca yönelik bir yaklaşıma dönüştürür.

created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026

03 | MARKANIN TEMEL YAKLAŞIMI

BİLİMİ ANLA.
İHTİYACINI BELİRLE.
BAKIMINI HEDEFLE.



01
HEDEFLİ BAKIM

Her cilt ihtiyacını aynı şekilde ele almak yerine belirli bakım hedeflerine odaklanan ürün yaklaşımı.

02
AKTİF İÇERİK BİLGİSİ

Ürünlerin merkezinde yer alan aktif içeriklerin işlevlerini ve bakım sürecindeki rollerini anlaşılır biçimde aktarmak.

03
FORMÜLASYON ODAĞI

İçerik seçiminden ürünün kullanım deneyimine kadar formülün bütününü önemseyen yaklaşım.

04
PERFORMANS ANLAYIŞI

Ürünleri yalnızca vaatleriyle değil, kullanım amacı, formülasyon özellikleri ve desteklenebilir performans verileriyle değerlendirmek

created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026

04 | COSMIQUE'Yİ GÜÇLENDİREN YÖNLER

MARKANIN DEĞERİ, ÜRÜNÜN ÖTESİNDE BAŞLAR.

Cosmique'nin marka stratejisinde öne çıkarılabilecek beş temel güç alanı bulunuyor.

İHTİYACA ODAKLANAN ÜRÜN YAKLAŞIMI

Ürünlerin belirli cilt ihtiyaçları üzerinden anlatılması, tüketicinin kendi ihtiyacıyla ürün arasında daha kolay bağ kurmasını sağlar.



AKTİF İÇERİK MERKEZLİ ANLATIM

İçerik isimlerini sıralamak yerine her aktifin ne amaçla kullanıldığını açıklayan bir iletişim dili oluşturur.



ANLAŞILABİLİR BİLİM

Cilt bakımına ilişkin teknik bilgiyi sadeleştirerek tüketicinin ürünleri daha bilinçli değerlendirmesine yardımcı olur.



FARKLI BAKIM İHTİYAÇLARINA YANIT VEREN ÜRÜN DÜNYASI

Farklı cilt ihtiyaçlarının ayrı başlıklar altında ele alınması, ürünlerin daha sistematik bir yapı içinde sunulmasını mümkün kılar.



GÜVEN ODAKLI İLETİŞİM

İçerik bilgisi, doğru kullanım yönlendirmesi ve kanıtlanabilir ürün özellikleriyle desteklenen bir marka anlatımı oluşturur.



created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026

05 | PAZARDA NASIL AYRIŞABİLİR?

DAHA FAZLA İÇERİK DEĞİL, DAHA BİLİNÇLİ BAKIM.

Cilt bakımında çok sayıda ürün, aktif içerik ve farklı vaat bulunuyor. Tüketicinin karşılaştığı temel sorunlardan biri, bunlar arasından kendi ihtiyacına uygun seçimi yapabilmek.

Cosmique bu noktada dört alanda ayrışma fırsatına sahip.

01. İÇERİK İSMİNDEN İÇERİK BİLİNCİNE
Bir aktifin yalnızca adını öne çıkarmak yerine hangi bakım ihtiyacıyla ilişkili olduğunu açıklamak.

02. GENEL VAATTEN HEDEFLİ YAKLAŞIMA
Her ürünü genel güzellik söylemleriyle anlatmak yerine belirli bir cilt ihtiyacı üzerinden konumlandırmak.

03. KARMAŞIK BİLGİDEN ANLAŞILIR SEÇİME
Teknik bilgileri sadeleştirerek tüketicinin ürünleri karşılaştırmasını ve kendi rutinini oluşturmasını kolaylaştırmak.

04. ÜRÜN TANITIMINDAN BAKIM REHBERLİĞİNE
Yalnızca ürünün ne olduğunu değil, hangi bakım adımında ve nasıl kullanılabileceğini de anlatmak.

Cosmique'nin ayrışma alanı, bilimi yalnızca bir söylem olarak kullanmak değil, ürün seçimini kolaylaştıran bir deneyime dönüştürmektir.

Not: Bu başlıklar markanın stratejik ayrışma fırsatlarını ifade eder. Rakiplerden kesin olarak farklılaşıldığını söylemek için rakip analizi ve ürün verileriyle doğrulama yapılmalıdır.



created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026

06 | VISIBLE SCIENCE

AKTİF İÇERİKTEN BİLİNÇLİ BAKIMA.

Cosmique'nin bilim odaklı yaklaşımı, içerik bilgisinin tüketici açısından anlaşılır ve kullanılabilir hale getirilmesiyle anlam kazanır.

Marka anlatısı şu akış üzerinden şekillenir:

AKTİF İÇERİK

Formülde hangi içerikler yer alıyor?

BAKIM HEDEFİ

Bu içerikler hangi cilt ihtiyaçlarıyla ilişkilendiriliyor?

ÜRÜN DENEYİMİ

Ürün nasıl kullanılıyor ve bakım rutininde nasıl bir rol üstleniyor?

DESTEKLENEBİLİR PERFORMANS

Ürünün özellikleri ve sonuçları hangi verilerle açıklanabiliyor?

Cosmique'nin bilim yaklaşımı, içerik bilgisini tek başına bir pazarlama unsuru olmaktan çıkarıp bakım kararlarını destekleyen bir iletişim sistemine dönüştürebilir.

created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026
dot

07 | COSMIQUE FORMÜL YAKLAŞIMI

HER FORMÜLÜN BİR ODAĞI OLMALI.

Cosmique'nin ürün dünyası dört temel değerlendirme alanıyla anlatılabilir.



DOĞRU İHTİYACIN BELİRLENMESİ

Ürünün hangi cilt görünümüne veya bakım ihtiyacına yönelik geliştirildiğinin açıkça tanımlanması.



AMACA UYGUN İÇERİK SEÇİMİ

Aktif içeriklerin, formüldeki rollerinin ve kullanım amaçlarının doğru şekilde açıklanması.



FORMÜLÜN BÜTÜNÜ

Bir ürünün performansının yalnızca tek bir aktif içerikle değerlendirilmemesi; içerik kombinasyonunun, konsantrasyonların ve formül yapısının birlikte ele alınması.



DOĞRU KULLANIM DENEYİMİ

Ürünün kullanım sıklığı, bakım rutinindeki yeri ve diğer ürünlerle birlikte kullanımına ilişkin anlaşılır yönlendirmeler sunulması.

created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026

08 | CİLT İHTİYAÇLARI

CİLDİNİN İHTİYACINI TANI.

Cosmique'nin ürünleri, farklı cilt ihtiyaçları etrafında sınıflandırılarak daha anlaşılır bir bakım dünyası oluşturabilir.



LEKE GÖRÜNÜMÜ VE TON EŞİTSİZLİĞİ

Daha eşit ve aydınlık görünen bir cilt görünümünü desteklemeye yönelik bakım.



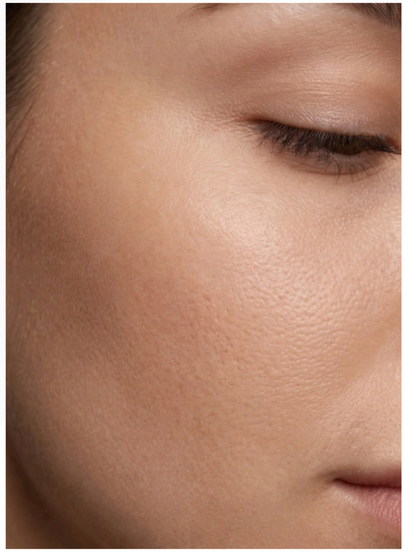
AKNE VE GÖZENEK GÖRÜNÜMÜ

Fazla sebum, tıkanmış gözenekler ve kusur görünümüne yönelik bakım.



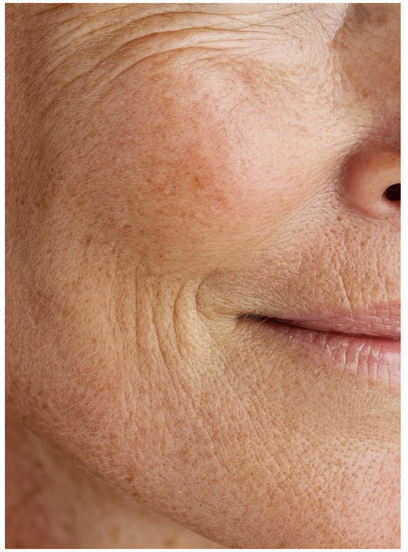
NEM KAYBI VE KURULUK

Cildin nem seviyesini desteklemeye, kuruluk hissini azaltmaya ve daha dolgun bir görünüm sağlamaya yönelik bakım.



MAT VE IŞILTISINI KAYBETMİŞ CİLT

Cildin daha canlı, aydınlık ve bakımlı görünmesini destekleyen bakım.



İNCE ÇİZGİLER VE ELASTİKİYET KAYBI

Ciltte ince çizgi ve elastikiyet kaybı görünümüne yönelik bakım.



CİLT BARİYERİ VE DENGE

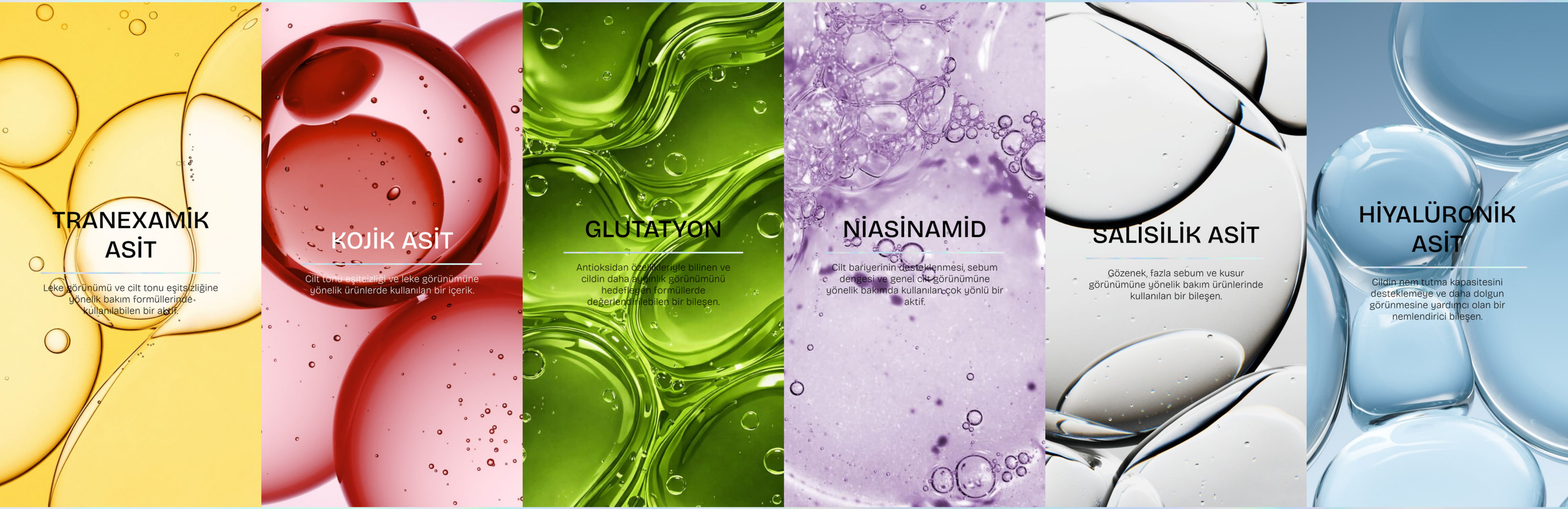
Cildin koruyucu bariyerini ve nem dengesini desteklemeye yönelik bakım.

created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026

09 | BİYOAKTİF İÇERİKLER

FORMÜLLERİN ARKASINDAKİ İÇERİK BİLGİSİ.

Aktif içerikler, cilt bakım ürünlerinin belirli ihtiyaçlara yönelik geliştirilmesinde önemli bir rol oynar.
Cosmique'nin içerik iletişimi, her bir bileşenin bakım rutinindeki işlevini sade ve anlaşılır biçimde açıklamaya odaklanabilir.



created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026
dot

AKTİFİ TANI. BAKIM HEDEFİNİ ANLA.

İçeriklerin etkisi; formüldeki konsantrasyon, diğer bileşenlerle etkileşim, ürünün yapısı ve kullanım şekli gibi faktörlere bağlıdır.

Aktif içerik	İlişkili bakım ihtiyacı	Formüldeki rolü
Traneksamik asit	Leke görünümü	Ton eşitsizliğine yönelik bakım
Kojik asit	Leke ve ton eşitsizliği	Cilt tonu görünümüne yönelik bakım
Glutatyon	Mat görünüm	Antioksidan özellikli bakım
Niasinamid	Sebum ve cilt bariyeri	Denge ve bariyer desteği
Salisilik asit	Gözenek ve kusur görünümü	Gözenek ve sebum bakımı
Hiyalüronik asit	Nem kaybı	Nem tutma ve dolgun görünüm



created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026

HER ÜRÜNÜN NET BİR GÖREVİ OLSUN.

Cosmique'nin ürün sunumunda her ürünün yalnızca içerikleriyle değil, tüketici açısından taşıdığı anlamla da tanıtılması önemlidir.









Her ürün için dört soruya yanıt verilmelidir:

01. HANGİ İHTİYACA YÖNELİK?
Ürünün temel bakım hedefi nedir?

02. HANGİ İÇERİKLERİ ÖNE ÇIKIYOR?
Formülde hangi aktifler bulunuyor ve bunlar hangi amaçlarla kullanılıyor?

03. BAKIM RUTİNİNDEKİ YERİ NE?
Ürün hangi aşamada ve nasıl kullanılmalı?

04. TÜKETİCİ NE BEKLEMELİ?
Ürünün kullanım amacı, desteklenebilir faydaları ve gerçekçi beklentiler nelerdir?

Bu yaklaşım, ürünleri birbirinden ayırırken aynı zamanda bütünlüklü bir marka deneyimi oluşturur.

created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026

ÜRÜN SEÇMEKTEN BAKIMINI BİLİNÇLİ YÖNETMEYE.

Cosmique'nin tüketiciyle kuracağı ilişki üç temel değer üzerinden şekillenebilir.

01

ANLAŞILIRLIK

İçeriklerin ve ürünlerin ne amaçla kullanıldığını daha kolay anlamak.

02

SEÇİM KOLAYLIĞI

Farklı bakım ihtiyaçlarını ayrı ayrı değerlendirebilmek ve ürünleri kendi önceliklerine göre inceleyebilmek.

03

BİLİNÇLİ KULLANIM

Ürünlerin kullanım amacı, rutindeki yeri ve birlikte kullanımına ilişkin doğru bilgiye ulaşabilmek.

Bu yaklaşım, tüketicinin yalnızca bir ürün satın almasını değil, bakım rutini hakkında daha bilinçli kararlar vermesini destekler.
Cosmique'nin değeri, ürün bilgisini günlük bakım kararlarının bir parçası haline getirmekte yatar.

created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026

BİLİMSEL TEMEL. SADE ANLATIM. NET MESAJ.

Cosmique'nin iletişim dili, bilimsel yaklaşımı korurken tüketiciyi karmaşık terimlerle yormayan bir yapıda olmalıdır.



NASIL KONUŞMALI?

Aktif içerikleri açıklayıcı ve doğru bilgilerle anlatmalı.
Ürünlerin hangi ihtiyaca yönelik olduğunu net biçimde belirtmeli.
Teknik bilgileri günlük dile çevirmeli.
Kullanım önerilerini açık ve uygulanabilir şekilde sunmalı.
Sonuç iddialarını ürün verileriyle desteklemeli.

NELERDEN KAÇINMALI?

Her ürünü her cilt sorununa çözüm olarak sunmaktan.
Kanıtlanmamış, kesin sonuç vaatlerinden.
İçerik isimlerini tek başına bir üstünlük göstergesi olarak kullanmaktan.
Gereksiz teknik terimlerden ve yoğun yabancı dil kullanımından.
Birbirine benzeyen genel güzellik söylemlerini tekrar etmekten.

created by dot creative agency ® all rights reserved, 2026
dot

BAKIMINDA NEYE ODAKLANDIĞINI BİL.

Cosmique, cilt bakımını daha bilinçli bir deneyime dönüştürmeyi hedefleyen bir marka yaklaşımını temsil eder.

Cildin ihtiyacını anlamak, aktif içerikleri tanımak ve ürünleri doğru amaçla değerlendirmek bu yaklaşımın temelini oluşturur.

- Her ürün için net bir bakım hedefi.
- Her içerik için anlaşılır bir açıklama.
- Her rutin için bilinçli bir seçim.

Cosmique, cilt bakımında ne kullandığın kadar neden kullandığını da önemser.



created by dot creative agency ® all rights reserved | 2026

dot

COSMIQUE

VISIBLE SCIENCE

Brandbook

2026

